



وحدات الفصل الثالث

1. تلقي الخطابات وأثرها
2. تحليل النصوص والخطابات
3. تأويلات الخطاب
4. شعرية الخطاب المؤثر
5. الذكاء الاصطناعي وإنتاج الخطاب المؤثر
6. قراءة نقدية لخطاب المؤثرين
7. تحليل الخطاب الإعلامي المؤثر

وحدات الفصل الرابع

- ♦ مشروع نهاية الدراسة (يعادل 6 وحدات معرفية)

منافذ التكوين:

- ♦ تأهيل الطلبة لإنجاز بحث الدكتوراه.
- ♦ تأهيل الطلبة للعمل في القطاعين العام أو الخاص وفي الصحافة، الإعلام، الاستشارة وتكوين المكونين.